

INFORMACION DE CONTENIDOS Y GASTO EN COMUNICACIÓN

ENERO					
NOMBRE PERSONA FISICA O MORAL CONTRATADA	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	COSTO DEL CONTRATO O SERVICIO	TIPO DE CONTENIDO INFORMATIVO	VIGENCIA	CANTIDAD DE IMPACTOS, ELEMENTOS, ESPACIOS Y TIEMPO
<p><b>Este Instituto no ha publicado información por medios escritos o electronicos del 1 al 31 de Enero de 2015</b></p>					
FEBRERO					
NOMBRE PERSONA FISICA O MORAL CONTRATADA	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	COSTO DEL CONTRATO O SERVICIO	TIPO DE CONTENIDO INFORMATIVO	VIGENCIA	CANTIDAD DE IMPACTOS, ELEMENTOS, ESPACIOS Y TIEMPO
<p><b>Este Instituto no ha publicado información por medios escritos o electronicos del 1 al 28 de Febrero de 2015</b></p>					

MARZO					
NOMBRE PERSONA FISICA O MORAL CONTRATADA	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	COSTO DEL CONTRATO O SERVICIO	TIPO DE CONTENIDO INFORMATIVO	VIGENCIA	CANTIDAD DE IMPACTOS, ELEMENTOS, ESPACIOS Y TIEMPO
<p><b>Este Instituto no ha publicado información por medios escritos o electronicos del 1 al 31 de Marzo de 2015</b></p>					